



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

Mit diesen Tipps erfolgreich wachsen!

Gewiss bist du bereits vertraut mit dem Zauberwort "Viralität". Doch welche Zutaten bedarf es, damit dein Beitrag erfolgreich wird?

Wir haben für dich unsere Erfahrungen und Erkenntnisse zusammengestellt!



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

1

Der Inhalt eines Beitrages sollte immer aus hochwertigen AKTIVEN Texten bestehen. Es darf für die Leser unterhaltsam, informativ und damit interessant sein. Vermeide, wenn möglich, unbedingt Schachtelsätze.

Damit der Text auch wirklich **hochwertig** und ansprechend ist, sollte dieser klar strukturiert sein.

Eine klare Einleitung, eine übersichtliche Gliederung und auch ein schlüssiges Fazit sind dabei unerlässlich.

Ein Fazit in einem Beitrag bringt **Persönlichkeit** hinein, denn schließlich möchte dich deine Community näher kennenlernen und vom Follower zum Kunden werden.

Achte auch gern auf eine ansprechende und leicht **verständliche** Sprache, damit die Leserinnen und Leser sich gut in den Text hineinversetzen können.

Fachausdrücke wähle daher lieber sorgsam aus.



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

2

Schreibe den Text authentisch, verständlich und lass es persönlich erscheinen.

Gerade mit KI ist es **verführerisch** den Text generieren zu lassen.

Doch ACHTUNG, lies dir den Text erneut durch, ist das wirkliche DEIN Schreibstil, ist es die Art wie dein Unternehmen kommuniziert?

Vielleicht ist der Inhalt korrekt, aber dennoch klingt es nicht nach dir. Um Vertrauen zu deiner Zielgruppe aufzubauen, braucht es aber einen **persönlichen** Stil.

Nutze KI lieber, um einen Vorschlag detaillierter in deiner Art auszuformulieren.

Schließlich darf die Community auch am Stil des Beitrags erkennen, vom wem dieser Post stammt!



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

3

Die Textlänge darf variieren. Nicht jeder Beitrag muss mit 2500 Zeichen und mehr (sofern möglich) gepostet werden. Manchmal liegt in der Kürze der besondere Erfolg.

Nicht jeder hat die Zeit und auch die Muße ewig lange Texte zu lesen. Gerade auf den Social Media Portalen geht es erst einmal darum, sich **schnell** Informationen zu besorgen.

Doch auch wenn die Textlänge nicht immer ausschlaggebend ist, sollte man dennoch auf die Qualität des Textes achten. Schließlich möchtest du als Autor oder Autorin einen bleibenden Eindruck hinterlassen und ein positives Feedback erhalten.

Bring deine Message **auf den Punkt** und verweise lieber auf deinen Blog, um das Thema dort detaillierter zu beschreiben.

Stell' dir bei der Vorbereitung zum Beitrag die folgenden 3 Fragen:

- möchte ich "nur" informieren
- möchte ich "unterhalten"
- möchte ich die Community zum "Nachdenken" anregen?



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

4

Beim Durchscrollen der vielen Beiträge auf den Social Media Plattformen, sollte der Nutzer plötzlich STOPPEN; sobald er deinen Beitrag sieht. Es braucht also eine gute Bild- oder Videoqualität – wenn möglich EIGENE Bilder verwenden

Bei der Auswahl der vielen **Stockbilder** verführt es, sich dieser zu bedienen. Das ist auch bis zu einem bestimmten Maß vollkommen in Ordnung.

Aber probiere auch einfach mal aus, eigene **Fotos und Videos** zu erstellen. Sicherlich kannst du in deinem Business Bilder von deinem Schreibtisch, Gebäude, Mitarbeiter, Arbeitsgeräte, Kaffecke what ever machen.

Und dann schau' dir an, wie diese **Bilder** deine Community erreichen! Mit eigenen Fotos und Videos gewährst du einen Einblick ins "Innere" und damit sorgst du für Vertrauen!



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

5

Poste authentische Bilder - gerade als Unternehmen, dürfen Selfies authentisch wirken, merkwürdige Grimassen oder komische Perspektiven können eher schaden als nützlich sein. Überleg' dir immer, was du gern sehen möchtest bzw. was dir gefallen würde.

Wenn du eigenes Bilder- und Videomaterial verwendest, dann natürlich in einer guten **Qualität** und bitte authentisch.

Niemand möchte die letzten Stunden einer Firmenfeier sehen oder tanzende Mitarbeiter mit merkwürdigen Kostümen. (Es sei denn, dass ist dein Business)

Mach dir immer wieder bewusst: Du möchtest dein Business aufbauen und **Kunden** gewinnen.

Souveränität und ein Stück Professionalität dürfen sich auf deinen Designs widerspiegeln.



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

6

Berücksichtige die Formate der Plattformen. Jede Plattform hat ihre ganz besonderen Eigenschaften – die eine mag mehr Bilder, die andere legt den Fokus auf den Text. Passe deinen Beitrag entsprechend an und, wenn möglich oder notwendig verwende unterschiedliche Textvarianten auf den Plattformen.

Erkundige dich genau, welches Format zu welcher Plattform passt. Vielleicht erstellst du dir eine Übersicht, um schnell darauf zugreifen zu können.

Außerdem empfehlen wir dir, auf jeder **Plattform** Profilen zu folgen, die dir die aktuellen Neuigkeiten dieses Kanals liefern können.

So bleibst du **Up-to-Date** und kannst deine Beiträge schnell für die entsprechenden Plattform anpassen.



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

7

Zeige deine Marke. Wo immer du Beiträge ausspielst, der Nutzer sollte erkennen können, dass es von dir ist!

Dein Logo, dein Schriftzug oder ein bestimmtes Symbol darf auf keinem deiner **Beiträge** fehlen.

Mach dich bekannt, zeig dich bzw. dein Unternehmen.

Jeder darf sehen, wie **großartig** dein Logo ist. Es ist eine weitere Verbindung zu deinen möglichen Kunden und hat eine große Bedeutung für deinen Wiedererkennungswert.

Sicherlich könntest du unter vielen Schriftzügen und Logos bekannte Firmen sofort erkennen?

Und genau das möchtest du doch auch erreichen!



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

8

Verwende beitragsrelevante Hashtags bzw. Schlagwörter – auch hier gilt es, die Unterschiede der einzelnen Plattformen im Auge zu behalten.

Jede Plattform nutzt es anders und jeder Kanal setzt auf andere **Wichtigkeiten**.

Und auch, wenn wir immer wieder lesen – Hashtags und Schlagwörter – sind nicht zwingend **notwendig**, sind diese auf lange Sicht gesehen, immer wieder relevant und können dafür sorgen, dass deine Beiträge auch Monate später aufgrund von bestimmten Schlagwörtern ausgespielt werden.

Extra Tipp:

Bei Hashtags recherchiere gut, so dass du KEINE gesperrten Tags verwendest und dein Post auch erfolgreich ausgespielt wird.



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

9

Beende deinen Beitrag, wenn möglich mit einem Call to Action – Einer Aufforderung zur Handlung.

Zeige Interesse an deiner Community und hinterlege mindestens eine Frage in deinen Beitrag.

Mit solchen Fragen, werden die Leserinnen und Leser aufgefordert einen Kommentar zu schreiben oder dir eine Nachricht zu hinterlassen.

Und, **wertschätze** gern diese Handlungen.

Antworte auf Anmerkungen und wenn möglich, hinterlasse ebenfalls einen Kommentar oder ein Like bei dem Profil.

Gerade dieser Punkt ist mittlerweile unglaublich vielversprechend.

Kunden wünschen sich diese Wertschätzung und damit bist du erneut einen Schritt "näher" gekommen, vielleicht einen **neuen** Follower oder sogar einen neuen Kunden zu gewinnen.



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

10

Kennst Du deine Zielgruppe? - Businessleute z.B. sind eher am Abend aktiv. Überlege daher, wann du deinen Beitrag posten möchtest.

Das Thema **Zielgruppe** würde hier den Rahmen sprengen, aber erkundige dich gern genau, wann deine Soulclients online sind.

Manche Plattformen machen dir bereits Vorschläge, dennoch ist es immer gut, sich eigenständig zu erkundigen, wann wer und vielleicht wie oft jemand den Kanal besucht.

Und wenn möglich, **plane** deine Beiträge nach diesem Verhalten. Außerdem sei vor, während und nach dem Posting wenn möglich ebenfalls **ONLINE**.

Zeige deiner Community: Ja, hier bin ich!

Mach dich sichtbar. Hinterlasse Likes und Kommentare. Social Media basiert auf Kommunikation und **gemeinsames** Wachstum.



Der Schlüssel zu guten Social-Media Post!

Wenn du nach all diesen Tipps den Wunsch äußerst, dass dir jemand bei der Betreuung deiner Beiträge Support anbietet, dann komm gern auf uns zu.

Wir übernehmen sehr gern diese Aufgaben, um deine Beiträge auf den Social Media Kanälen erfolgreich auszuspielen

0160 – 98 12 09 52

info@dilenardi.biz

www.dilenardi.biz